

# Rapport d'activité 2025

## Campagne « *Ça y est ! Je m'engage pour ma commune* »

Soutenue par le Bureau de l'égalité (BEFH), le Fonds d'utilité publique (FUP) du Canton de Vaud, 11 communes hôtes, 26 communes partenaires et l'Office des vins vaudois (OVV).

**2025 restera comme une année charnière pour politiciennes.ch.** Le réseau a conçu et déployé sa plus grande campagne à ce jour : onze soirées publiques dans les dix districts vaudois, une plateforme numérique, une présence sur le terrain et dans les médias — le tout pour une ambition simple : que les conseils communaux élus en mars 2026 ressemblent enfin à la population qu'ils représentent.

## *La conception : tout commence au bleu*

De mai à août 2025, le bureau de politiciennes.ch a porté bénévolement l'intégralité de la conception : cadrage stratégique, ton de la campagne, identité visuelle, développement de [cayest.ch](https://cayest.ch) et rédaction des quatre modules de soirées. Un travail lancé symboliquement lors de la journée de travail « au bleu », sur les eaux du Léman.



La journée « au bleu » — séance de conception de la campagne, été 2025

# Ça y est ! Je m'engage pour ma commune

Lancée le 19 août 2025, la campagne a choisi un ton direct, positif, parfois impertinent « *Tu râles ? Parfait. T'as le profil qu'il faut.* » pour parler à celles et ceux qui ne se reconnaissent pas dans les codes politiques traditionnels.



Visuels de campagne, réseaux sociaux et affichage dans les communes hôtes

## Sur le terrain

**11 soirées publiques** ont sillonné le canton du 3 septembre au 27 octobre : Aigle, Rossinière, Oron, Échallens, Hautemorges, Écublens, Vevey, Gland, Le Chenit, Yverdon-les-Bains et Le Mont-sur-Lausanne. Mini-conférences, témoignages d'élus·es, table ronde et apéritif, entrée libre, de 19h à 22h.

**Des stands de proximité** ont complété le dispositif sur les marchés et manifestations locales, comme à Apples, le 5 septembre 2025, pour aller à la rencontre directe des habitantes et habitants.

**La plateforme cayest.ch**, lancée le 15 août, rassemble guide pratique, fiches sur les rôles d'élus·es, FAQ électorale et ressources de campagne.

## Avec les communes et le Canton

**Les 300 communes vaudoises** ont été contactées et du matériel adapté mis à disposition. Au final, **37 communes ont soutenu le projet** : 11 communes hôtes (Financièrement + salle, technique, apéritif) et 26 communes par une contribution symbolique.

**Le Canton de Vaud** a soutenu la campagne via le BEFH (CHF 12'000) et le Fonds d'utilité publique (CHF 30'000). Le logo de l'État de Vaud figure sur tous les supports, et l'ensemble des contenus respecte le langage épïcène.

L'Office des vins vaudois OVV a soutenu les cadeaux de remerciements en offrant le vins et des bons d'achat sur la plateforme VAUDVINS.ch

**Relais précieux** : BEFH, DGAIC, BIC, Campus Démocratie, CLAFV et plusieurs associations partenaires.



## « Et pourquoi pas vous ? »

Le mobilier de campagne, stand, parasol, tote bags, a permis une présence visible et conviviale dans l'espace public. Une manière d'incarner le message : la politique communale appartient à toutes et tous, et elle commence par une conversation.

Stand politiciennes.ch à Apples, 5 septembre 2025

## L'impact en chiffres

11

soirées publiques

517

participant-es

52 %

de participation féminine

57

intervenant-es, dont 60 % de femmes

37

communes partenaires

10/10

districts couverts

16'743

visites sur cayest.ch

216'033

impressions réseaux sociaux

### Et au-delà des chiffres ?

Des retours très positifs sur le caractère concret et motivant des soirées. Plusieurs.e.s participante.e.s ont depuis annoncé leur candidature aux élections communales 2026. Le réseau d'élues et de citoyennes s'est consolidé dans les dix districts, et les demandes de formations futures affluent. Au travers de cette démarche, il s'agissait de parler de la parité en politique avec l'ensemble de la société.

## Dans la presse et sur les réseaux

La campagne a bénéficié d'un intérêt médiatique constant : **24heures** (présentation de l'action), **RTS La Matinale et Couleurs locales** (reportages à Oron et Gland), le **Journal de Morges**, le **Journal du Pays-d'Enhaut, Riviera-Chablais** et le **Courrier Lavaux-Oron** (reportages locaux), ainsi qu'une double page dans l'**Echo du Gros-de-Vaud**. Des interviews sur **La Télé** et **Lausanne FM**, sur **Radio Chablais** et sur **Mise au Point**, sur **Redline Radio grâce au CLAFV** ont ponctué la démarche en 2025 et 2026. Les sites internet des communes et les journaux communaux ont aussi été des relais.

Côté digital : **216'033 impressions** cumulées sur Facebook, Instagram et LinkedIn, deux newsletters thématiques, et **16'743 visites** sur cayest.ch en 2025. Le soutien du BEFH et du FUP est valorisé sur l'ensemble des supports, conformément à la charte graphique de l'État de Vaud.

## Et déjà 2026 : le brunch des candidates

Le **1er février 2026**, politiciennes.ch a réuni les candidates vaudoises aux élections communales pour son traditionnel brunch-réseautage, organisé avec **l'ADF-Vaud** et **la Bibliothèque des femmes**. Un moment fort de solidarité et d'échanges concrets, préparation de campagne, gestion de la visibilité, soutien mutuel, qui prolonge naturellement la dynamique créée par « Ça y est ! ».

Brunch-réseautage des candidates, 1er février 2026 avec l'ADF-Vaud et la Bibliothèque des femmes



### Séverine Evéquo

Présidente de politiciennes.ch - Lausanne, juin 2026